Korzio

Marka Kılavuzu

Logo, renk, tipografi, hareket ve marka sesi. Bu belgedeki her değer ürünün kendi kaynağından üretilir; elle yazılmış bir ölçü ya da renk yoktur.

> **Korzio, birden fazla kanalda satan e-ticaret satıcısının bütün kanallarını tek panelden yürüttüğü büyüme platformudur.**

1. **01** Marka
2. **02** Logo
3. **03** Temiz alan
4. **04** Minimum boyut
5. **05** Yapılmayacaklar
6. **06** Renk
7. **07** Tipografi
8. **08** Hareket
9. **09** Marka sesi
10. **10** İndirme ve iletişim

01 · MARKA

Ne olduğumuz

Korzio, birden fazla kanalda satan e-ticaret satıcısının bütün kanallarını tek panelden yürüttüğü büyüme platformudur.

Hazır tanıtım metinleri

Bir habere, bir listelemeye ya da bir sunuma olduğu gibi yapıştırılabilir.

25 kelime

Korzio, e-ticaret satıcılarının Trendyol, Hepsiburada, ikas, Ticimax ve WooCommerce kanallarını tek panelden yönetmesini ve bu kanallardaki satışını artırmasını sağlayan bir büyüme platformudur.

50 kelime

Korzio, e-ticaret satıcılarının Trendyol, Hepsiburada, ikas, Ticimax ve WooCommerce kanallarını tek panelden yönettiği bir büyüme platformudur. Ürünler tek listede toplanır, farklı kanallardaki aynı ürün eşleştirilir, yorum ve sorular tek kuyruğa düşer. Hediye çarkı ve kuponlarla ziyaretçi müşteriye çevrilir. 2026'da İstanbul'da kuruldu.

100 kelime

Korzio, birden fazla kanalda satan e-ticaret satıcıları için bir büyüme platformudur. Trendyol ve Hepsiburada pazaryerleri ile ikas, Ticimax ve WooCommerce mağazaları tek panelden bağlanır; ürünler saatlik senkronla tek listede toplanır ve aynı ürünün farklı kanallardaki kayıtları barkod ve SKU ile eşleştirilir, kalanlar onay kuyruğuna düşer. Her kanaldan gelen yorum ve müşteri soruları tek ekranda toplanır; satıcı yorumlara yanıt yazar ve seçtiklerini kendi sitesindeki değerlendirme widget'ında yayınlar. Hediye çarkı widget'ı ziyaretçiye kupon dağıtır. Modüller ayrı ayrı satın alınır, kullanılmayan için ödeme yapılmaz. Korzio Yazılım ve Danışmanlık Limited Şirketi 2026'da İstanbul'da kuruldu.

İddia ettiğimiz beş şey

Her biri onu karşılayan ekranı adlandırır. Rotası olmayan bir iddia kimsenin kontrol edemeyeceği bir iddiadır.

Bütün kanallarındaki ürünler tek listede toplanır.	`/products`
Aynı ürünün farklı kanallardaki kayıtları eşleşir; kalanları sen onaylarsın.	`/products/matches`
Her kanaldan gelen yorum ve müşteri soruları tek ekranda toplanır.	`/reviews`
Seçtiğin yorumlar kendi sitendeki widget'ta yayınlanır.	`/widgets/review/customize`
Hediye çarkı ziyaretçiye kupon dağıtır.	`/gamification/wheels`

02 · LOGO

Dört varyant, iki lockup

Yatay logo ve kare tilemark; her ikisi de açık, koyu, beyaz ve tek renk olarak hazır. Beşinci bir varyant üretilmez.



light

Açık zeminde varsayılan.



white

Koyu zemin ve fotoğraf üstü.



dark

Açık zeminde daha yüksek kontrast gerektiğinde.



mono

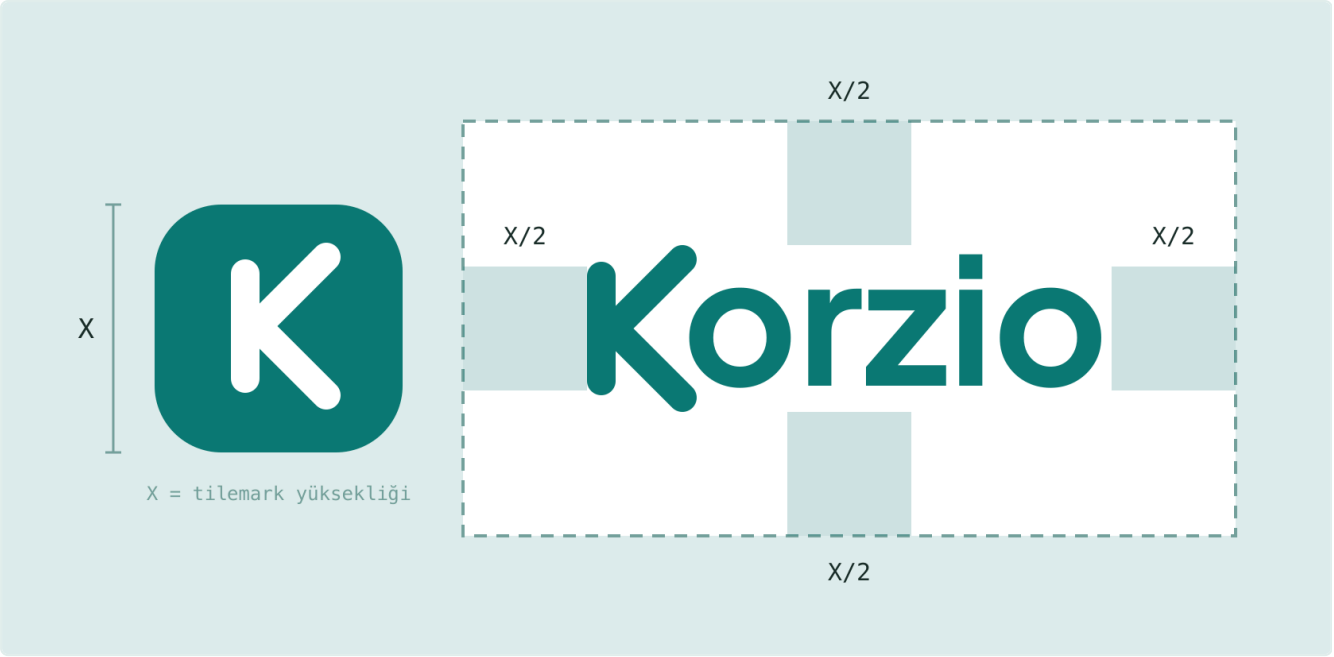
Tek renkli baskı, faks, gravür.

Dar ve kare alanlarda tilemark kullan. Yatay logoyu sıkıştırmak yerine lockup değiştir — tilemark tam bu iş için var.

03 · TEMİZ ALAN

Dört kenarda X/2

X, tilemark'ın yüksekliği. Her kenarda en az X/2 boş kalır.



Ölçü çizimde gerçek boyutta — başlıkta iddia edilmiyor.

Bu alana hiçbir şey girmez: metin, çizgi, buton kenarı, görsel kırpımı, başka bir logo. Yerleşim bu boşluğu kaldıramıyorsa logo o slot için fazla büyüktür — kalabalıklaştırmak yerine küçült.

04 · MİNİMUM BOYUT

Ekranda 120px, basımda 28mm



ORTAM	YATAY LOGO	TİLEMARK
Ekran	**120px** genişlik	**24px** genişlik
Basım	**28mm** genişlik	**8mm** genişlik

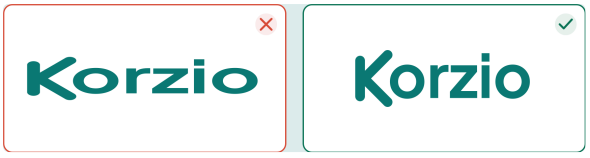
Sebep estetik değil yapısal: K harfinin çapraz kolları **konturlu yollar**, dolu şekiller değil. Kontur, çizim küçüldükçe kendi kalınlığını koruyor; eşiğin altında kollar harfin boşluklarına göre ağırlaşıyor ve harf kapanıyor. Soldaki panel 64px'te.

Minimumun altına inmen gerekiyorsa yatay logoyu daha da küçültme — tilemark'a geç.

05 · YAPILMAYACAKLAR

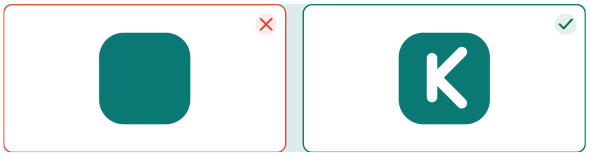
Sekiz hatalı kullanım

Her biri gerekçesiyle. Bunlar icat edilmiş örnekler değil; asset matrisi üretilirken gerçekten karşılaşılan hatalar da aralarında.



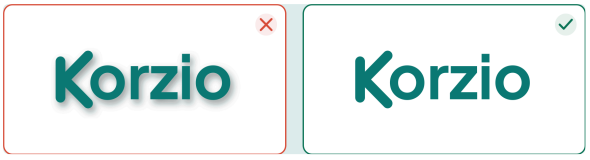
1. Germe, sıkıştırma

Oranını koruyarak ölçekle. Alan yanlış şekildeyse alanı değiştir ya da lockup değiştir — tilemark dar ve kare alanlar için var.



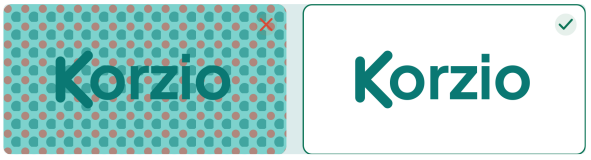
2. Tek renge boyama

Tilemark kendi karesini taşıyor; tek renk K harfini kendi zemininde kaybediyor. Dört hazır varyanttan birini kullan: light, dark, white, mono. Beşincisini icat etme.



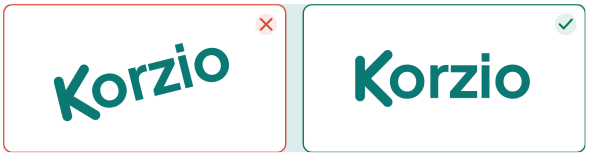
3. Gölge, parlama, kabartma

İşaret düz. Derinlik efektleri çabuk eskiyor, baskıda kötü çıkıyor, tek renkli ortamda tamamen bozuluyor.



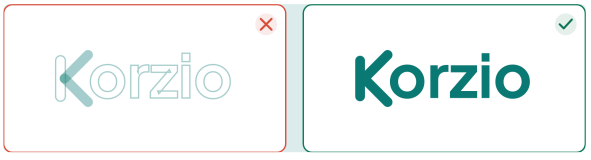
4. Kalabalık zemin

Fotoğraf, desen ve degrade harf formlarıyla yarışıyor. Logoyu düz bir alana koy ya da arkasına dolu bir panel yerleştir.



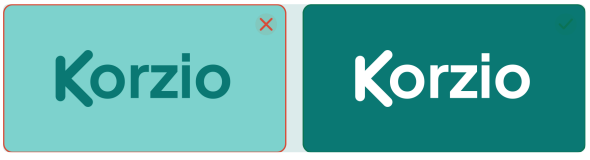
5. Döndürme

Logo yatay durur. Eğik bir logo tasarım değil, kaza gibi okunur.



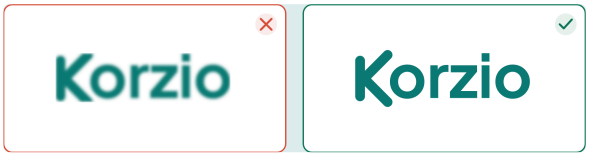
6. Kontur, outline

Harf formları dolu. Kontura çevirmek ağırlık dengesini bozuyor ve küçük boyutta okunmuyor.



7. Yetersiz kontrast

Zemin ile işaret arasındaki fark yeterli değilse logo görünmez. Dört varyanttan zemine uygun olanı seç.



8. Yeniden çizme

Harf formlarına dokunma, yeniden çizme, başka bir fontla yazma. Logo bir görsel, bir yazı değil.

06 · RENK

Üç dereceli skala, anlamsal token'lar

Arayüzde hiçbir yerde hex yazılmaz; skalalar ve anlamsal isimler tek kaynaktır.

PRİMARY



50	100	200	300	400	500	600	700	800	900	950
#E0F5F4	#B3E8E5	#7DD5D0	#44BCB6	#1DA09A	#0B8C87	#0B7B74	#09625D	#074944	#04302D	#021F1C

ACCENT



50	100	200	300	400	500	600	700	800	900	950
#FEF0EE	#FDD5D0	#FAB0A7	#F48879	#EC6A59	#D85040	#D94E3B	#9E3326	#78231A	#50140E	#2A0907

NEUTRAL



50	100	200	300	400	500	600	700	800	900	950
#F2F7F6	#E0EDEB	#C2D8D5	#9DBFBB	#73A09B	#4E7E79	#3A6260	#2C4A48	#1E3533	#162422	#0D1716

Anlamsal token'lar

TOKEN	DEĞER
content-primary	#1A2E2B
content-secondary	#3A6260
surface	#FFFFFF
page	#FAFCFB
border-default	#E0EDEB
success	#0A7558
warning	#B45309
danger	#D94E3B
info	#1D4ED8

Kontrast: dereceli 56 çiftin 56 tanesi WCAG AA'yı geçiyor (%100). 14 çift bilerek derecelendirilmiyor.

07 · TİPOGRAFİ

Üç aile

Üçü de SIL Open Font License 1.1 ile lisanslı ve kendi sunucumuzda barındırılıyor — sitede Google Fonts'a giden tek bir istek yok.

Plus Jakarta Sans `font-display`

Marka satıcının işini kolaylaştırır

Başlıklar ve display tipografi · ığüşöçİĞÜŞÖÇ 0123456789

Nunito `font-body`

Marka satıcının işini kolaylaştırır

Akan metin, etiketler, arayüz metni · ığüşöçİĞÜŞÖÇ 0123456789

DM Mono `font-mono`

Marka satıcının işini kolaylaştırır

SKU, ID, sipariş numarası, kodlar, sütundaki rakamlar · ığüşöçİĞÜŞÖÇ 0123456789

08 · HAREKET

İki sınıf, tek bütçe

Hareket ya bir **geçiş**tir ya bir **ortam döngüsü**, ve bu ayrım geri kalan her şeyi belirler.

Geçişler — tek seferlik, bütçeli

Bir geçiş eyleme cevap verir. Bir kez çalışır ve tavanı 700ms'dir; kullanıcının beklediği bir geçiş geri bildirim olmaktan çıkıp gecikmeye dönüşür.

`scale-out 100ms` `fade-out 150ms` `scale-in 150ms` `fade-in 200ms` `slide-up 200ms` `slide-down 200ms` `slide-left 200ms` `slide-right 200ms` `toast-out 200ms` `toast-in 300ms` `k-grow 0.7s` `k-grow-x 0.7s`

Ortam döngüleri — sürekli, bütçesiz

Bir döngü bir durumun sürdüğünü söyler. Onu hiçbir şey tetiklemez ve kimse beklemez; 700ms kuralını buna uygulamak onu bozar.

`k-flow 0.7s` `k-pulse 1.4s` `shimmer 1.5s` `pulse-soft 2s` `spin-slow 2s` `dot-pulse 2s` `k-pulse-slow 2.5s` `k-ring 3s` `k-wheel 48s`

Azaltılmış hareket: `prefers-reduced-motion` açıkken her animasyon 1ms'ye, her döngü tek iterasyona iner. 1ms sıfır değil — sıfır süreli bir geçiş `transitionend` tetiklemez ve onu bekleyen kod asılı kalır.

09 · MARKA SESİ

Yapılacaklar ve yapılmayacaklar

Aşağıdaki her "yapma" bu üründe yayına girdi ve geri alınmak zorunda kaldı. İcat edilmiş örnekler değil; yazının gerçekten yaptığı hatalar.

1. Yalnızca çalışanı iddia et.

YANLIŞ "Kanal bazlı yorum toplama ve AI sentiment analizi."

DOĞRU "Bütün kanalların yorumları ve soruları tek ekranda."

2. Vermediğin hizmet seviyesini satma.

YANLIŞ "Sync aralığı: Gerçek zamanlı — ₺620/ay"

DOĞRU "Sync aralığı: Her saat"

3. Satıcının açabildiğini yaz; geliştirilmekte olana "yakında" de.

YANLIŞ "Stok, fiyat ve sipariş bilgisi seçtiğin aralıkta iki yönlü senkron."

DOĞRU "Bağlı kanallardaki ürünler her saat başı Korzio ile senkron olur."

4. Fiil, kontrol edilmeye dayanmalı.

YANLIŞ "Yorum ve soruları tek ekrandan yanıtla."

DOĞRU "Yorum ve soruları tek ekranda topla."

5. Mekanizmanın üretemeyeceği sonucu vaat etme.

YANLIŞ "Hızlı yanıt mağaza puanını korur."

DOĞRU "Yorumlara yanıt yazar, hangilerinin sitende görüneceğini seçersin."

6. Buton ne yapıyorsa onu söyler.

YANLIŞ "Onayla & Gönder" → "GÖNDERİLDİ ✓"

DOĞRU "Yanıtı kaydet" → "KAYDEDİLDİ ✓"

7. Kesinlik, yuvarlak bir fiilden iyidir.

YANLIŞ "Barkod, SKU ve isim benzerliğiyle otomatik eşleşir."

DOĞRU "Barkod ve SKU eşleşenler kendiliğinden bağlanır; isim benzerliği öneri olarak gelir."

8. Sayı yazmadan önce say.

YANLIŞ "4 satılabilir modül"

DOĞRU "3 satılabilir modül, 1 tanesi kataloğda"

9. Sıfat değil, sayı.

YANLIŞ "Muhteşem sonuçlar."

DOĞRU "1.240 ürün Trendyol'a aktarıldı."

10. Bir şey bozulduğunda söyle, sonra ne olacağını da söyle.

YANLIŞ "Bir hata oluştu."

DOĞRU "Bir hata oluştu, düzeltiyoruz."

11. Okurun göreceği metne iç görev kodu ve inceleme notu yazma.

YANLIŞ "ABC-12: kaynak ... sayfasında okundu (iç inceleme notu); ... Yayını engellemez."

DOĞRU "Trendyol'un stok ve fiyat güncelleme dokümanına göre (developers.trendyol.com, 29.10.2026) ..."

Varlıklar

Bu kılavuzun yanındaki klasörlerde: logolar (SVG, PNG, PDF), sosyal medya görselleri, kullanım diyagramları, renk paleti (.ase), yazı tipleri (woff2 + OFL lisansı).

Kullanım izni

Bu paketteki logolar ve renkler, Korzio hakkındaki haber, inceleme ve tanıtım içeriklerinde izin almadan kullanılabilir. Değiştirmeden kullanın: germeyin, rengini değiştirmeyin, yeniden çizmeyin.

Markayı, Korzio ile ortaklık ya da Korzio'nun onayı varmış izlenimi verecek şekilde kullanmayın.

İletişim

Basın	`press@korz.io`
Web	`https://korz.io`
Unvan	Korzio Yazılım ve Danışmanlık Limited Şirketi